

**BASES DE CONCURSO**  
**“SATISFACCIÓN MARCA PROPIA UNIMARC”**  
**DE**  
**RENDIC HERMANOS S.A.**

El concurso denominado **“SATISFACCIÓN MARCA PROPIA UNIMARC”** es organizado por **RENDIC HERMANOS S.A.** Rol Único Tributario N° 81.537.600-5 (en adelante el “Organizador”), representada para estos efectos por don Jorge Saez Correa, Cédula de Identidad Nacional N° 10.034.176-K, y por Tatiana Riesle Rudolphy, Cédula Nacional de Identidad N°13.633.842-0, todos domiciliados en calle Cerro El Plomo N°5680, Piso 7°, comuna de Las Condes, Santiago. El concurso (en adelante el “Concurso”) se registrará por los siguientes términos y condiciones (en adelante las “Bases”).

**1. REQUISITOS DEL CONCURSO.**

a) Sólo podrán participar en el Concurso aquellas personas naturales mayores de edad, residentes en Chile que cuenten con su cédula de identidad o documento de identificación vigente, que sean miembros del “Club Ahorro”, que hayan aceptado sus Términos y Condiciones, y que contesten oportunamente la encuesta que se detalla en el numeral 3 siguiente. Adicionalmente los Participantes deberán haber comprado, durante el último mes, algún producto de Marca Propia Unimarc en cualquier local Unimarc a lo largo del país, sin monto mínimo de compra (en adelante los “Participantes”).

b) Serán nulas todas las participaciones que se encuentren con datos adulterados, falsificados o bien, incompletos. En caso de tratarse de algún defecto de sistema, calificado así por el Organizador, exclusivamente y sin ulterior reclamo, se procederá al correcto registro de los datos.

c) El Concurso se encuentra limitado al Premio indicado en el presente instrumento y a la vigencia del mismo.

d) En caso de resultar ganador un Participante será requisito para el canje del premio la suscripción del AnexoN°1 según lo descrito en la cláusula quinta de la Bases.

e) No podrán participar en el Concurso los trabajadores de SMU S.A., Rendic Hermanos S.A., Súper 10 S.A., Telemercados Europa S.A., Ok Market S.A, y Alvi Supermercados Mayoristas S.A.

f) Asimismo, no podrán participar en el Concurso todos los trabajadores de agencias o empresas externas que colaboren en el desarrollo del Concurso.

## **2. VIGENCIA DEL CONCURSO.**

El Concurso estará vigente desde el día 01 de enero del 2022 hasta el día 31 de diciembre del 2022, ambas fechas inclusive. El plazo vencerá a las 23:59 horas del día 31 de diciembre del 2022. Expirado el plazo recién mencionado se dará por finalizado el Concurso.

## **3. MECÁNICA DEL CONCURSO.**

Para participar en el Concurso, el Organizador enviará a través de e-mail una invitación a los clientes que hayan hecho alguna compra de productos Marca Propia Unimarc en el último mes en cualquier local Unimarc a lo largo del país, sin monto mínimo de compra, y se les invitará a participar ingresando al link correspondiente, donde deberá contestar, por una sola vez, de manera correcta y completa, la encuesta que ahí se despliegue.

El Participante al momento de responder la encuesta deberá ingresar sus datos personales y medios de contacto, y con el objeto de ser contactado, deberá ingresar los siguientes datos: nombre completo y número de teléfono, que posteriormente permitirá contactarlo en el caso de ser uno de los ganadores del Concurso.

Cada participante podrá responder solo una encuesta, por lo que cada cédula de identidad o documento de identificación tendrá solo una oportunidad de ganar en el mes correspondiente.

## **4. PREMIO.**

El Premio corresponde a una de las 12 gift cards de \$100.000.- (cien mil pesos) que se sorteará mensualmente (sorteo de una giftcard en cada mes de vigencia del Concurso) entre quienes respondan la encuesta cumpliendo con los requisitos indicados en las Bases (en adelante el “Premio”).

En consecuencia, habrá un ganador por mes, quien podrá utilizar el Premio sólo para compras de productos comercializados en locales de las cadenas propias SMU S.A. individualizadas a continuación: Unimarc, Mayorista 10, Unimarc y Ok Market<sup>1</sup>, dentro del plazo de un (1) año contado desde la fecha de activación de la tarjeta. Se podrán realizar una o más compras con el Premio, hasta por un valor total de \$100.000.- (cien mil pesos), no siendo posible utilizarlo para canjear la totalidad o saldo de este por dinero.

---

<sup>1</sup> A menos que se produzca la venta o un cambio en la propiedad de alguna de dichas cadenas, que implique la pérdida de control por parte de SMU S.A. sobre esta, o que deje de existir, en cuyo caso no podrá utilizarse en dicha cadena. Lo anterior será informado oportunamente en [www.lagiftcarddechile.cl](http://www.lagiftcarddechile.cl) y por los medios que SMU S.A. estime conveniente.

## 5. SORTEO.

Los sorteos de las 12 giftcards se efectuarán en las oficinas del Organizador, ubicadas en calle Cerro El Plomo 5.680, piso 7, Las Condes, Santiago. Región Metropolitana, pudiendo estar presente cualquier persona que desee presenciar el sorteo, en las siguientes fechas:

- 15 febrero del 2022, correspondiente al sorteo de enero del 2022.
- 15 marzo del 2022, correspondiente al sorteo de febrero del 2022.
- 15 abril del 2022, correspondiente al sorteo de marzo del 2022.
- 16 mayo del 2022, correspondiente al sorteo de abril del 2022.
- 15 junio del 2022, correspondiente al sorteo de mayo del 2022.
- 15 julio del 2022, correspondiente al sorteo de junio del 2022.
- 15 agosto del 2022, correspondiente al sorteo de julio del 2022.
- 15 septiembre del 2022, correspondiente al sorteo de agosto del 2022.
- 17 octubre del 2022, correspondiente al sorteo de septiembre del 2022.
- 15 noviembre del 2022, correspondiente al sorteo de octubre del 2022.
- 15 diciembre del 2022, correspondiente al sorteo de noviembre del 2022.
- 16 enero del 2023, correspondiente al sorteo de diciembre del 2022.

No obstante, el Organizador podrá realizar el sorteo, en las mismas fechas señaladas precedentemente, en otras dependencias por motivo de la contingencia sanitaria del coronavirus, lo cual será debidamente informado a los Participantes.

Los sorteos se harán mediante un sistema random computacional, que funciona de manera aleatoria y totalmente al azar, que seleccionará la cédula de identidad nacional o el documento de identificación del ganador (en adelante el “Identificador”) desde un listado con todos los Participantes que hayan cumplido con los requisitos señalados en las presentes Bases durante la vigencia del Concurso.

Para cada sorteo, se seleccionarán 5 (cinco) números, el primero será el “Identificador Ganador”, y el segundo, tercer, cuarto y quinto Identificador, serán los “Identificadores Reemplazantes”, en caso de no poder contactar al Identificador Ganador. Una vez que se hayan determinado al ganador de acuerdo a lo señalado, el Organizador lo contactará vía telefónica donde se le comunicará su calidad de ganador y se coordinará la entrega del Premio.

Para estos efectos, el Organizador contactará al ganador vía telefónica, realizando tres llamados por día en diferentes horarios, solo se intentará llamar durante un día. Si resulta imposible contactar al Identificador Ganador, el Organizador procederá a llamar a los Identificadores Reemplazantes (en el mismo orden en que fueron seleccionados), dentro del día hábil siguiente. Si durante ese periodo no es posible ubicar a alguno de los Identificadores Reemplazantes, el

concurso será declarado desierto y el Organizador quedará facultado para realizar nuevamente el sorteo si así lo decidiera.

Por recomendación de la autoridad sanitaria y con motivo de la pandemia del Coronavirus, la entrega del premio será de forma remota, a través de la aplicación “La Gift Card de Chile” en las plataformas correspondientes del teléfono móvil del Ganador y según instructivo que se le enviará una vez se comunique su calidad de ganador. Esta modalidad de entrega del Premio, tendrá las mismas características del Premio que se entrega en forma presencial, es decir, que podrá ser utilizada solo para compras de productos comercializados en locales Unimarc, Mayorista 10, Alvi y Ok Market del país, teniendo en cuenta lo señalado en la cláusula quinta precedente, dentro del plazo de un (1) año contado desde la fecha de activación de la tarjeta. Se podrán realizar una o más compras con el Premio, hasta por un valor total de \$100.000.- (cien mil pesos) no siendo posible utilizarlo para canjear la totalidad o saldo del mismo por dinero. No obstante lo anterior, será requisito esencial de las presentes Bases que para que el ganador pueda descargar su premio de forma remota, envíe al Organizador, dentro de un plazo de 14 días hábiles, por cualquier medio fidedigno, ya sea físicamente, por correo electrónico, WhatsApp, etc, el Anexo N°1 “**RECIBO DE PREMIO RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE IMAGEN**” que forman parte integrante de las presentes Bases. Una vez recibido conforme los antecedentes señalados precedentemente el Organizador tendrá 2 días hábiles para enviar el código de activación correspondiente para la gift card.

Luego de comunicado la calidad de ganador y habiendo transcurrido el plazo señalado precedentemente sin haber enviado sus antecedentes al Organizador dentro del plazo anteriormente establecido, caducará su derecho al Premio, no siendo obligatorio para el Organizador volver a sortear el mismo.

La entrega del Premio podrá ser modificada por circunstancias de caso fortuito o de fuerza mayor determinada por el Organizador y según las disponibilidades del caso.

Una vez realizado el contacto del ganador y confirmación de los datos, su nombre podrá ser publicado en la página web [www.unimarc.cl](http://www.unimarc.cl).

## **6. DECLARACIONES DEL ORGANIZADOR.**

a) Queda establecido expresamente que todo gasto no incluido en el Premio será de exclusivo costo y responsabilidad del ganador, por lo que todo otro gasto, futuras contribuciones e impuestos inherentes al Premio, retiro, uso y disfrute, incluyendo sin implicar limitaciones, seguros e indemnizaciones de cualquier tipo, etc., serán de cuenta y cargo del mismo, como también todos los gastos de traslado y alojamiento para reclamar y/o recibir el Premio, serán de cargo del Participante ganador.

b) El ganador previo a la recepción del Premio, deberá acreditar su identidad con su respectiva Cédula Nacional de Identidad o documento de identificación vigente.

c) El ganador deberá firmar simultáneamente, o dentro del plazo fijado, un recibo de premio, renuncia de acciones y derecho a uso de imagen contenidos en el Anexo N°1 de las presentes Bases. Sin firmar ese documento no se le podrá hacer entrega y/o activación del Premio.

d) Será de cargo del ganador cumplir con los trámites necesarios y contar con toda la documentación requerida por las instituciones u organismos correspondientes, para hacer efectivo el Premio.

e) El Organizador podrá suspender, modificar o cancelar el Concurso en caso de que se presenten circunstancias extraordinarias o imprevistas que no le permitan llevar a cabo el concurso, sin que los participantes tengan derecho a reclamo alguno

## **7. ÁMBITO DE APLICACIÓN.**

El Concurso sólo es válido para aquellos clientes que hayan sido contactados vía correo electrónico por el Organizador, cumpliendo los demás requisitos que establezcan estas Bases. El Concurso, sus condiciones y requisitos se informarán y darán a conocer por los medios que el Organizador estime conveniente.

## **8. MODIFICACIÓN DE LAS BASES.**

El Organizador podrá modificar las presentes Bases cuando lo requiera, debiendo informarlo oportuna y adecuadamente.

## **9. RESPONSABILIDAD.**

El Organizador no se hace responsable de que una vez cumplida la fecha de término del Concurso, siga circulando publicidad con referencia a éste. Asimismo, no se harán responsables si el ganador no pudiera hacer efectivo el Premio, ya sea por motivo de salud (enfermedad o accidente), por incapacidad física, por asuntos laborales o personales, o por cualquier otro motivo. Cualquier impedimento del ganador, que no le permita hacer efectivo el Premio, lo descalificará de manera automática. El Organizador no se hace responsable de los daños o perjuicios que el Premio objeto de estas Bases pueda sufrir a contar del instante que el ganador lo reciba materialmente. La no reclamación en el momento de la entrega del Premio, implicará la aceptación de parte del ganador, del perfecto cumplimiento de lo promocionado, por lo tanto, el ganador y/o su representante legal renuncian a cualquier

reclamo posterior o acción legal en contra del Organizador. En consecuencia, una vez entregado el premio, no habrá derecho a reclamo posterior.

## **10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.**

La participación en este Concurso requiere el conocimiento y aceptación de estas Bases.

## **11. PARTICIPACIÓN EN DIFUSIÓN DE CONCURSO.**

El ganador del Concurso se compromete a prestar colaboración con el objeto de favorecer la difusión de dicho acontecimiento por los medios que el Organizador determine, a favor de la necesaria transparencia que exige la fe pública. De esta forma, será condición para recibir, retirar y hacer efectivo el premio, que el ganador participe de las actividades, promociones, eventos, programas o difusión que el Organizador determine.

Asimismo, el ganador del Concurso o sus representantes legales, autorizan desde ya expresamente al Organizador por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, sin necesidad de una autorización especial, a utilizar la información recaudada mediante del Concurso y a difundir sus nombres e imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos, vinculadas a su participación en el Concurso, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, se faculta al Organizador para exhibir y/o publicitar a cualquiera de los Participantes, a través de los medios y en la forma que lo estimen conveniente.

Los Participantes autorizan expresamente que la información proporcionada en la participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante la vigencia del Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de productos y servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador, sus filiales, sus sociedades controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

Los Participantes facultan al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior, información agregada que no incluya información de carácter personal que individualice e identifique al Participante.

Para el cumplimiento de los fines de respaldo y/o procesamiento, los datos personales y la demás información de los Participantes puede ser almacenada y/o procesada por terceros distintos del Organizador, ya sea en Chile o en el extranjero.

## 12. FIRMAS.

El Organizador deja constancia que las Bases son suscritas mediante firma electrónica simple, la que da cuenta de la formación del consentimiento y las obligaciones y declaraciones respecto al contenido del presente instrumento. Asimismo, se deja constancia que la firma electrónica simple de que trata la presente cláusula, cumple con la normativa legal vigente en Chile (Ley N° 19.799).


## 13. PUBLICACIÓN DE LAS BASES.

Las bases serán publicadas en [www.unimarc.cl](http://www.unimarc.cl) como asimismo, serán informadas al público a través de los distintos medios publicitarios que el Organizador estime conveniente.

La personería de don Jorge Saez Correa y de Tatiana Riesle Rudolph, Cédula Nacional de Identidad N°13.633.842-0 para representar a **RENDIC HERMANOS S.A.**, consta de escritura pública de fecha 11 de noviembre del 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas.

<sup>DS</sup>  
AZR

<sup>DS</sup>  
Ull

DocuSigned by:  
  
9F9B4EE008FF4B5...

DocuSigned by:  
  
E0AD270387544C7...

**ANEXO N° 1 DE BASES DE CONCURSO**  
**“SATISFACCIÓN MARCA PROPIA UNIMARC”**  
**RECIBO DE PREMIO RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE**  
**IMAGEN**

En Santiago, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del año 2022  
Yo, \_\_\_\_\_, de nacionalidad \_\_\_\_\_,  
estado civil \_\_\_\_\_, profesión u oficio \_\_\_\_\_, cédula  
nacional de identidad N° \_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_, domiciliado  
en \_\_\_\_\_, de la ciudad de \_\_\_\_\_  
, declaro: Que con fecha de hoy, he recibido de parte del Organizador una gift card de  
\$100.000.- (cien mil pesos) correspondiente al premio del Concurso promovido por dicha  
compañía.

Autorizo desde ya expresamente al Organizador, sin necesidad de una autorización especial,  
por el plazo de un año contado desde la entrega del premio, a utilizar la información  
recaudada mediante el Concurso y a difundir mis nombres e imágenes mediante la toma de  
fotografías y/o videos, vinculadas a mi participación en el Concurso, renunciando a recibir  
cualquier compensación, sea en dinero o en especie. Además, faculto al Organizador para  
exhibir y/o publicitar mi participación, a través de los medios y en la forma que lo estimen  
conveniente. Con lo anterior, autorizo expresamente que la información proporcionada en mi  
participación y toda aquella que sea recolectada o almacenada durante la vigencia del  
Concurso, incluyendo aquella relativa a la adquisición, contratación y uso de productos y  
servicios, sea tratada y comunicada por el Organizador y sus filiales, sus sociedades  
controladoras y las sociedades que estén bajo el control común de SMU S.A.

Faculto al Organizador a entregar a terceros, no individualizados en el párrafo anterior,  
información agregada que no incluya información de carácter personal que me individualice  
e identifique. De esta forma y habiendo recibido a entera satisfacción y conformidad el  
producto antes señalado, expresamente vengo en renunciar a ejercer cualquier tipo de  
reclamo o acción judicial en contra del Organizador, sus directores, ejecutivos y empleados  
en general, y cualquiera de las sociedades del grupo SMU S.A., en relación de las  
obligaciones que hubieren podido corresponderle para conmigo en virtud del concurso  
promovido por ésta denominado **“SATISFACCIÓN MARCA PROPIA UNIMARC”**. A  
mayor abundamiento, declaro expresamente que **RENDIC HERMANOS S.A.** nada me  
adeuda ni mantiene obligación pendiente de cualquier especie con relación a mi persona.

\_\_\_\_\_  
(Firma)

\_\_\_\_\_  
(Nombre del Ganador)